

## 供應鏈管理

重大主題	供應商永續管理
對公司的重要性	建立供應鏈永續生態體系,創造供應商及顧客雙贏的經營理念
政策/承諾	要求供應商確實遵守勞工準則,環境保護,勞工安全及公司採購流程作業
目標	短期：新供應商評估、篩選、簽署企業社會責任承諾書、供應商評鑑、供應商稽核等項目達成率 95%以上。 中長期：建立完善替代供應商體系,產品替代料比例目標 70%以上,預防不可抗力災害風險、地緣政治因素等事項發生，及確保生產主要原物料、關鍵性材料之供貨來源之穩定性。
當年度投入資源及具體成果	1.安規料件資料整合 2.零件材料整合
負責部門/申訴機制	聯合採購處
評估機制/成果	2023 年新供應商簽屬企業社會責任承諾書份數比達 95.5%((新增 22 家交易供應商，簽署 21 家)) 年度供應商評鑑成績平均分數 93.24 供應商稽核(書審或實審)合格率 100%

### 1. 供應鏈概況

本公司產品包括 UPS 不斷電電源供應器、主動式濾波器、太陽能逆變器、能量儲存系統等之電力附屬設備與服務。產品之主要原物料為電池、變壓器、半導體電子零件、塑膠料、鐵殼 PCB、線材等零組件等。公司與供應商維持長期、穩定之良好合作關係。目前配合之供應商供貨狀況良好，未發生供貨短缺或中斷之情形，對各廠商之進貨比重均不高，並無進貨來源過度集中依存之情形。另持續推動在地化採購，減少因運輸過程產生碳排對環境的衝擊，公司近三年持續往來交易原物料供應商達 380 餘家，依採購區域之金額比例如下圖。

## 2021 年至 2023 年採購區域之金額佔比

各地區採購佔比	2021 年	2022 年	2023 年
大陸採購	54.6%	50.4%	49.0%
本地採購	34.2%	39.0%	38.2%
美洲採購	0.0%	0.1%	0.2%
歐洲採購	1.2%	0.8%	1.1%
其他地區	10.0%	9.7%	11.4%
總計	100.0%	100.0%	100.0%

## 2. 供應商管理政策-

公司對供應鏈之風險與機遇之管理，為預防不可抗力災害風險、地緣政治因素等事項發生，及確保生產主要原物料、關鍵性材料之供貨來源之穩定性，除了在地化採購、研擬替代料，也積極開發第二、第三供應商保持聯繫或未來交易之儲備等因應管理，臻善供應鏈管理。

公司制定「採購管理程序」、「供應商評估作業程序」及「供應商環境影響作業程序」等程序，與供應商交易前對品質、環境影響情形進行評估，並對實際狀況進行確認。自 2015 年度訂定「供應商社會責任守則」，公司支持與鼓勵高標準的企業社會責任實踐，告知供應商關於企業、道德、勞工、環境與健康安全的標準，亦請供應商配合本公司政策，尊重員工結社自由、集體協商等基本權利，因應客戶訂單及有關法律法規需求者，得要求供應商提供「社會責任承諾書」、「無衝突礦產聲明書」、「HSF」相關資料核備。公司亦於導入新供應商時，評估其過去有無影響環境社會之記錄，截至 2023 年公司持續登錄核可往來之供應商，已簽訂 580 餘份企業社會責任承諾書。

## 3. 供應商管理情形

為提供客戶良好穩定的產品與服務，公司於供應鏈管理亦持續不懈、與時俱進。我們對新供應商進行篩選評估，並於持續交易中對供應商進行評鑑、稽核、輔導，以期選擇合適優良供應商，契合公司之於環保、社會、公司治理等永續經營理念。

### 3.1 供應商評估

新供應商皆經評估、篩選：評估項目以品質、管理、技術、設備及配合度等五個面向，經審查確認，綜合評鑑新供應商總分達 70 分以上者方能列入公司之合格供應商。並要求新評核確認之合格供應商簽署企業社會責任承諾書，遵守環保法規、減少污染、節能減碳，保護勞工權益，不強迫勞動、不歧視、不雇用童工，改善工作環境條件等之於環保、安全或衛生等議題遵循相關規範，共同致力提升企業社會責任以共同推動企業社會責任。

### 3.2 供應商評鑑

對於持續往來供應商(原料供應商/及零組件供應商)，每年度執行品質、成本、交期及服務等面向進行評鑑作業，於評鑑結果對供應商進行分級擇優交易，未來會將 ESG 相關議題納入評鑑機制，作為供應商永續管理之依據。

### 3.3 供應商稽核輔導

成立稽核小組，不定期進行稽核活動，供應商稽核總分達 80 分以上為合格，如未達 80 分則持續要求改善，針對供應商的缺失追蹤改善進度或公司實施輔導、經驗交流教育訓練，以期提升其品質及技術、提升良率。

公司聯合採購處依據公司規定進行供應鏈管理，概括新供應商評估、篩選、簽署企業社會責任承諾書；供應商評鑑；期間供應商稽核等項目，結果符合預期目標，整理如下：

項目\年度	2021 年	2022 年	2023 年
年度開發新供應商家數	34	42	22
新供應商簽署企業社會責任承諾書份數及比例	32 94.1%	41 97.6%	21 95.5%
年度供應商評鑑家數(有交易)	116	130	118
年度供應商評鑑成績平均分數及合格率	92 100%	92.5 100%	93.24 100%
供應商稽核家數(書審或實審)及合格率	12 100%	12 100%	12 100%