

氣候變遷風險管理與因應

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。盈正豫順除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, (FSB)發布之 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解盈正豫順於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

治理	關於氣候變遷相關議題，本公司透過公司治理永續發展委員會召開會議進行討論與管理，由董事長擔任主任委員，每年召開會議，於會議中討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。
策略	因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，盈正豫順參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考 2°C情境(2DS)於永續發展小組會議中進行討論，同步使用 TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考製造業相關的 TCFD 報告：以十年期為考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年。
風險管理	藉由會議召集成員針對氣體變遷風險與機會進行討論，鑑別出以下風險並提出行動方案： 1.轉型風險的回應： (1)提高溫室氣體排放定價--即時關注法令新況，檢視公司現況與法令的符合程度，再研擬各項措施以滿足法令遵循 (2)客戶行為變化--將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與供應鏈一同努力持續研發節能產品。 (3)原物料成本上漲--供應鏈主要原物料開發儲備第二供應商、生產地區調整、電力設備、綠能產品持續開發 2.實體風險的回應： 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高--公司透過 ISO 14001 環境管理系統、以規劃目標、落實執行、檢視結果、持續改善等方法，將風險降至可控程度。 3.機會的回應： 使用更高效率的生產和配銷流程—持續開發更為節能的新產品
指標與目標	1.溫室氣體排放：溫室氣體排放密集度 (公噸/佰萬元) 減少 1%。 2.水資源管理：用水密集度(仟公升/人) 減少 1%。 3.廢棄物管理：廢棄物密集度(公噸/佰萬元) 減少 2%。 4.歷年新產品技術節能效益提升成果

風險評估

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	短期、中期、長期	O1	採用更高效率的運輸方式	低	中期
R2	強化排放量報導義務	低	-	O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	短期、中期、長期
R3	現有產品和服務的要求及監管	低	-	O3	回收再利用	低	-
R4	面臨訴訟風險	低	-	O4	轉用更高效率的建築物	低	-
R5	以低碳商品替代現有產品和服務	低	中期	O5	減少用水量和耗水量	低	-
R6	對新技術的投資失敗	低	-	O6	使用低碳能源	低	長期
R7	低碳技術轉型的成本	低	-	O7	採用獎勵性政策	低	-
R8	客戶行為變化	高	短期、中期、長期	O8	使用新技術	低	-
R9	市場訊息不確定	低	短期	O9	參與碳交易市場	低	-
R10	原物料成本上漲	高	短期、中期、長期	O10	轉變至非集中式能源	低	-
R11	消費者偏好轉變 - 產業污名化	低	-	O11	開發和/ 或增加低碳商品和服務	中	中期、長期
R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	-	O12	開發氣候調適和保險風險解決方案	低	-
R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期、中期、長期	O13	開發新產品和服務的研發與創新	低	中期
R14	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	低	長期	O14	業務活動多元化	低	-
R15	平均氣溫上升	低	長期	O15	消費者偏好轉變	低	-
R16	海平面上升	低	長期	O16	進入新市場	中	短期、長期
				O17	善用公共部門獎勵辦法	低	短期
				O18	獲得需要投保的新資產和地區	低	-
				O19	參與可再生能源項目並採用節能措施	中	短期、中期
				O20	能源替代/ 多元化	低	短期